



Programme détaillé Certification - 1ère partie - Module 1

L'Approche des Préférences Cérébrales. Le Profil des Préférences Cérébrales de Ned Herrmann. Le HBDI® - Sa lecture, son utilisation

Ce module est un séminaire inter-entreprises pour cadres, responsables des ressources humaines, formateurs, responsables d'équipes et consultants.

Objectifs

Être capable de :

- Définir les principes et les bases de l'Approche des Préférences Cérébrales,
- Comprendre son Profil Individuel de Préférences Cérébrales, ses conséquences, et définir des pistes de développement,
- Identifier les domaines d'applications de l'Approche des Préférences Cérébrales, au sein des entreprises et positionner l'outil HBDI® dans un processus de recrutement ou d'évaluation,
- Modéliser les situations « à Cerveau Total® »,
- Restituer le HBDI® dans le cadre d'un entretien individuel : exploitation des résultats,
- Elaborer un guide d'entretien à partir du Profil,
- Définir les champs d'application et les limites du Profil Individuel,
- Maîtriser la lecture et l'interprétation de chaque rubrique,
- Administrer le Profil : vérification et gestion des anomalies,
- Identifier les potentiels d'une personne grâce à son Profil.

Contenu de formation

- Perception et réalité,
- Le cerveau vu par Mac Lean, Sperry, Herrmann,
- Le Profil de Préférences Cérébrales Herrmann : lecture des résultats,
- Les conséquences de son Profil (HBDI®): comportements et attitudes,
- Les arguments pour convaincre,
- Apprendre à travailler à « Cerveau Total® »,
- Applications professionnelles,
- Les différents types de Profils,
- Lecture détaillée du Profil : Cible, Transcription Détaillée,
- Historique de la démarche Herrmann,
- La validation du questionnaire,
- Les inférences,
- La conduite d'un entretien individuel,
- L'approche dynamique du Profil,
- Le Profil proforma,
- Le Profil moyen,
- Les outils pour évoluer.

Exercices

Jeu Diversity, études de cas, simulation d'entretiens

Pré-requis

- Avoir complété son formulaire HBDI®,
- Avoir visionné la session e-Learning,
- Avoir effectué le travail préparatoire.

Point de sortie

- Analyse écrite et interprétation de trois Profils HBDI®,
- QCM,

Durée de la formation

3 jours

